

數相比，指標比率平均都在一〇%以上，台大工管系助理教授郭佳瑋表示，這樣的指標比例已相當接近真實狀況。這份台灣首次從真實的資料庫取得，不是透過問卷調查或民調得知結果的，大學畢業生就業率報告，不僅規模最大，且最貼近真實。

報告結果，卻讓多位教育專家感到「很震撼」！吳克典表示，我敢全台灣百分之菁英的台大，就業率表現竟與台灣科技大學在伯仲之間。



台北市家長教育成長協會理事長林文虎則直講，從美和科大到台灣觀光學院、明道大學這些入學成績懸殊的學校，竟然可以跑到就業率前段班。這代表，真實的職場已充分反映出這群「二軍」學校的價值。報告中有四大重點發現，值得注意。

成大與清大就業率卻完全掉出前四分之二，這讓第一次看到報告的人都相當意外，直呼「不可能」！

「〇四人力銀行協理羅力才表示，面對職科轉向設計創新思維，相關設計科系的職能，導致傳統上以理工優勢見長成大、清大出現落榜的結果。

若再交叉比較去年，「〇四人力銀行對企業人資主管所做的大學品牌力調查」：名列品牌力前十名的大學中，成大、清大、淡大、輔大、中山，竟然在此次調查中，掉出一就業率領先群的「名單」之外。顯示品牌力前十名的大學當中，有一半不在就業

意外，傳統名校掉出領先群

員工面貌，已和高階主管印象不同

這次的大學就業率排名，主要是從一百四十七所大學當中，實際錄取畢業生。取出排名前四分之一為「領先群」，我們所知的名校：台大與政大、交大，都仍在領先群，但是，

獨家調查
新名牌大學的黃金科系 Part 1

■ 唯有高階名校的科系能先搶先佔黃金科系，從業職階到薪資結構都較佳，連外師也是「過來人」判斷。

學校	就業率Top科系
1 台北護理健康大學	護理
2 陽明大學	醫學、護理
3 長庚科技大學	護理、化粧品應用
4 雲林科技大學	綠業傳播、創意生活設計、建築
5 高雄餐旅大學	高廚、中廚、飯店管理
6 慈濟大學	醫學、護理、醫學檢驗生物學技術
7 暨南大學	觀光、教育政策與行政學、外文
8 長庚大學	醫學、中醫、護理
9 體育大學	運動保健、體育推廣、運動技術

註：「各校就業率Top」資料由《商業周刊》獨家授權資料來源：104人力銀行 整理：張麗文、鄭子寧、吳育生

手的個別案例，這份報告顯示，這已成為普遍現象。

在「就業率領先群」的三十七所學校當中，科技大學比率超過一半，達五十四%。除了白科大就業率七〇、四四%勝台大（六九、〇七%）；在

大獎公佈二〇一二年大學參與的總分排名，白科大以三百四十分，大幅領先第二名輔大三星美術設計學院（二百零五分），穩居全球第一。

如果要上台大，其面對的競爭，是来自全台灣一%的頂尖菁英；若不上台大，其三分之一學生來自自設體系，三分之一來自成功、附中、中山等一較高高中，競爭激烈度相對較低。何況，這群人又是目前台灣電子大廠最想要的人才，蘋果（Apple）重要供應商和碩、五十多位產品設計師當中，就有一半來自白科大。

著稱的中興大學（六五、六〇大歡慶原料大歡慶系學生甚至比台大歡慶更勁手（詳見系一百三十五）。

中部地區雲林科大（七一、九二%）、虎尾科大（六七、九二%）、勤益科大（六七、五五%）的就業率也都優於中興、東海（六四、五〇%）、逢甲（六八、七〇%）等第一級大學。

定位調查，飯店和餐飲業者需要這批剛出爐的「領先群學校」，顯出現台南藝高大學、體育大學、白蘭觀光學院、美和科大、中台科大、勤益科大、虎尾科大、高雄餐旅大學、屏科大等面孔。

這些學校各自立足的理由不同，其中，餐飲休閒科系占比達一七%，是其次於醫護最熱門的科系，反映出台灣餐旅業轉型的趨勢。

「聯合型的私立大學漸漸不具有優勢，小而用更為要緊，學會什麼，比是從傳統專業的重要。」吳克典說。

譬如白蘭觀光學院，地處偏僻的花蓮壽豐鄉山山下，距離市中心要一小時車程，附近連超商都沒有，但該校畢業生今年收到國內外飯店的實習邀請，竟然高達兩千多份，以一個年級約三百五十位學生

身兼一底分二重就業機會

畢業生，比從傳統專業重要

率領先群。

這代表，企業主的既成印象跟實際運用行為，已出現極大落差。可能的原因是，企業主的既成印象來自目前的高階主管，但是，基層員工與中階主管的樣貌，卻正在改變當中。

而此次報告卻在領先群的學校，都有因應環境而採取變革的，如台大就業率第一名的科系，並不是大家耳熟能詳的電子、機械系，反而是生物科技、應用化學等。這反映出目前全球生技產業崛起趨勢。

關鍵：科大比重要過半

過去幾年，我們陸續聽到一些技職生與科大生，因為實務專業而搶

吃喝玩樂占17%!

大學就業率領先群中的104個科系裡，包含18個觀光、餐飲、食品等科系，占比達17%，是徵升最快的族群。

差不到三千元。甚至在德國正設計

與趨勢，將改變學生選校途徑。就業率來看，白科大與台大為例，僅勝過台大（排第零一百二十四名表），其前些年平均起薪與台大相差不到三千元。甚至在德國正設計

4個工作機會!

越來越多企業追求創新，台科大學生未畢業，4個工作等在前面。



■台科大工業設計系學生在學校展示廳秀出自己設計的跑車外觀。

吃驚!
若深入探索科系別，會發現，過去資管系、財務金融系所一直是就業市場大熱門，但在這次調查的就業率領先群中，全部三十七所學校，共一百零四個科系中，財務金融系列入，台灣學生人數最多的前兩大系——資管及企管，也都各擁有一個學校入榜。

陳力子分析，金融科系在這份調查中幾乎全軍覆沒，與調查的時間點有關。二〇〇八年金融海嘯後，金融業景氣急凍，人力大緊縮造成金融人才需求減少。資管系除因為每年畢業人數多，需求呈現飽和外，實做經驗不夠也是入榜機率低的因素之一。

寶藏！韓語系不再是轉系救贖
熱門科系趨冷，另一方面，冷門科系卻火紅。譬如，政大韓語、政大土耳其語、中央法文等外語科系，竟大爆冷門，成為各大學畢業生就業率前三名的科系。政大韓

新名牌大學的黃金科系 Part 3

學校	就業率Top科系
21 美和科技大學	護理、社工、餐旅
22 勤益科技大學	機械工程、冷凍空調、工業工程與管理
23 中原大學	資訊、電機、機械
24 高雄海洋科技大學	航運技術、漁業生產與管理、水產食品科學
25 長榮大學	社工、航管、生物科技
26 台北科技大學	機電、電資、工業設計
27 明新科技大學	工管、幼保、資管
28 台灣體育運動大學	體育舞蹈、運動管理、休閒運動
29 高雄應用科技大學	機械、電機、模具
30 明道大學	餐旅管理、休閒保健、應用英文
31 中台科技大學	食品科技、護理、行銷管理
32 交通大學	生物科技、資訊與財金管理、電機資訊
33 聯合大學	工業設計、化工、光電工程
34 台灣觀光學院	廚藝、餐飲、餐旅

中部工具機專業龍頭校

竹科附近切保需求高

全台唯一的模範系

生技領域南科大系機寶貴

就業設計師大家基地

餐旅科系谷高產銷

語就業率甚至幾乎百分之百。

韓語系、土文系在政大四十個科系中，過去入學分數名列在三十名之外，今年也幾乎有接近一半的同學轉系。很多同學進韓語系都是為了轉系，系主任郭秋雲說，但最近幾年，不僅很少有學生轉系，去年還有其他系的同學轉進韓語系，這在過去不曾發生過。

韓語系畢業的學生，搭上了韓國企業龐大起飛車，畢業後幾乎都到三星(Samsung)、樂金(LG)、現代(Hyundai)、大宇(Daewoo)的台灣分公司上班，廠商一開始就願意給新鮮人高達三萬五千到四萬元薪水，即便沒有其他專業也沒關係，廠商

就業率100%!

念韓語、土耳其語等特殊語文，就業率最高達100%，起薪也在3萬元以上。



人數來算，幾乎是六倍之多。這間學校的熱門，不僅食品、圓山等五星級飯店，都跑到花蓮後山搶人，前陣子包含日本與新加坡的飯店業者，也都至此談海外合作。

「學生一畢業都至少有兩個工作在等著他，」台灣觀光學院校長張瑞雄說。現在學校有三位學生在新加坡金沙酒店實習，如果順利，畢業後就可到新加坡上班，以新

加坡飯店行情，起薪至少五萬元。但這所學校，在二〇一一年，曾因為前身精確商專爆發董事會高層掏空事件，學校差一點倒閉關門，後來教育部出面接管，轉型成觀光餐飲專門學校後才翻身。是國內除了高雄餐旅大學外，唯一一家專攻餐旅的科技大學，連阿基師也每兩週到此授課。

這些二軍學校，靠著目的利定位勝出。再如台北藝術大學，因為數位多媒體產業大興起，讓應用音樂系學生跟著夯；體育個人傷病防護員，因畢業的學生

有意思的是，從文創業，到飯店、餐飲股王的最愛，這些二軍學校的就業成績已趨顯現，但是這些二軍學校的入學成績卻極低，以台灣觀光學院、美和科大來看，這兩所偏鄉學校統測入學成績都只要兩百分，卻能拿到就業率前段班，表現令人

變天！財金、資管表現差
金融危機和人力過剩重擊熱門系

具有食品檢驗及西點製作雙重背景，在職場上相當吃香，就業率高達一〇〇%。根據該校調查，畢業學生大多在85度C、王品、復興空廚、禮坊食品等企業上班，是食品股王的最愛。

新名牌大學的黃金科系 Part 2

學校	就業率Top科系
10 慈濟技術學院	醫學、中醫、護理
11 台灣科技大學	設計、電子、電機
12 政治大學	廣告、韓語、土耳其語
13 明志科技大學	工業工程、經營管理、視覺傳達設計
14 台南藝術大學	應用音樂、材質創作與設計
15 弘光科技大學	護理、化妝品應用、食品
16 台灣大學	—
17 金門大學	觀光、電子、企管
18 台北醫學大學	醫學、藥學、護理
19 中國醫藥大學	醫學、中醫、牙醫
20 屏東科技大學	獸醫、水土保持、食品
21 虎尾科技大學	生物科技、企管、機械設計工程
22 中央大學	法語、財務金融、中文
23 高雄第一科技大學	營建、應用韓語、機械

註：台大不提供高就業率科系相關資訊

會透過全球化的輪調訓練，培養其能力。在韓國，聘任同樣一位大學剛畢業的新鮮人要比台灣貴一倍，郭秋雯說：「在韓國眼裡，台灣的大學新鮮人真的好用又便宜。」

轉念！高學歷≠金飯碗

新求職地圖擺眼前，別自我束縛

全球化的趨勢，正改變我們身邊的就業與教育環境。

過去被市場認為是就業二軍的技職生，現在，開始變身一軍。

這條路，不需要特別追隨潮流，只要把一件事做到深、做到透，就有一技在身。聽來容易，但需要孩子們付出更多。

台灣五星級飯店主廚的搖籃——高雄餐旅大學的學生，在校第一天就開始學紀律，他們要穿制服，從鬍子、指甲、頭髮長短和襪子的顏色，都在規定之內，因為真實的廚房，要求的就是百分之百執行力。但同時，他們還要學書法、音樂鑑賞與茶道，因為好的廚師也該是藝術家。

趨勢，正在改變中，過去教育投資的八二法則也需要改變。過去，我們用八分的力氣，去幫小孩編排各種補習課程，費心搬學區與打聽名校；現在，那八分力氣，應該拿來了解孩子、觀察孩子的熱情與專長在哪裡。

含金量最高！高雄海洋科大6成畢業生選擇上船工作，這些新鮮人出社會第一年，年薪就能破百萬。



許世穎攝

的台大，與學測成績六十五分就進得去的台科大，畢業後起薪根本相差不到三十元。

你還會想，念科技大學等技職體系，工作好找，但未來不一定能開高走高。

但，數字會說話，例如在台灣餐飲股王王品，只要兩年半的時間，就有機會從服務員做到店長職位；加上分紅，店長一個月的收入超過二十萬元，並不是太困難的事情。

你會假設，應讓小孩念到研究所，然後做管理職，不用吃苦才是王道。但結果是，現在所有興起的服務業，管理階層還是從最基層做起。當台鐵要招收起薪二萬九千三百四十五元的最基層鐵路工程員時，竟還有博士生跑去應試，這樣的現況，我們還要迷信高學歷嗎？

因為，若沒有熱情支撐，在這些更強調實做磨練的系所內，孩子很難出類拔萃。

其實，多數人對這趨勢早就心裡有數，但卻被不安全感的「緊箍咒」束縛着。

你可能會想，既然外面環境不斷變動，不如讓孩子先拚名校，起碼有基本薪資保障。但，結果已說明，即便如學測成績幾乎要滿分（七十五分）才進得去

這份調查報告，只是再次把最真實的新鮮人就業情況，攤在所有人面前，提醒我們，別再被過去的既定印象給束縛了。原先費盡心思計算的未來，可能，根本早已經不存在。

其實，解開緊箍咒的鑰匙，一直都在我們手中。唯有越早一天放開舊的名校迷思，孩子，或是企業的未來，才能越早被鬆綁，走出自己的道路。